



PRIPOROČILA ZA ORGANIZACIJO DOGODKOV IN TURISTIČNIH PROGRAMOV PO NAČELIH TRAJNOSTNEGA RAZVOJA

Glede na izrazite podnebne spremembe je za zmanjšanje vplivov na okolje prehod v krožno gospodarstvo in učinkovitejše ravnanje z viri ključnega pomena za organizatorje turističnih dogodkov in turističnih produktov.

V ta namen smo zapisali priporočila oz. smernice za turistične organizatorje, ki želijo pridobiti sofinanciranje v sklopu Javnega poziva je sofinanciranje prepoznavnih destinacijskih prireditev v letu 2025.

1. PROSTOR DOGODKA

Organizatorji trajnostnih dogodkov se pri izbiri in ureditvi prizorišča, najemu ali izgradnji objektov ter uporabi celotne infrastrukture zavzemajo za naslednja osnovna načela:

- Če je le mogoče, izberite prizorišče dogodka, kjer je potrebna infrastruktura že na voljo.
- Če lahko izbirate, se odločajte na osnovi energetske učinkovitosti in drugih okoljskih vplivov.
- Izberite prizorišče dogodka tako, da v največji možni meri skrajšate poti, ki jih opravijo različni deležniki med pripravo in izvedbo dogodka.
- Pri izbiri prizorišča bodite pozorni na dostopnost z različnimi načini prevoza ter na možnost dostopa do prostorov za obiskovalce, sanitarij, zunanjih površin in drugih delov dogodka za vse ljudi (gibalno ovirane, osebe z okvaro sluha, osebe z okvaro vida, starejše ...).
- Izberite prizorišče, ki je varno za organizatorje, udeležence in obiskovalce ter ne predstavlja varnostnih tveganj za lokalno skupnost.
- Prizorišče izberite in uredite tako, da najbolj obremenjeni elementi dogodka, kot so stojnice, parkirišče in prostor za pogostitev, ne bodo umeščeni v občutljiva naravna območja.
- Z izbiro lokacije in pripravo prizorišča se izognite uničevanju živalskih in rastlinskih vrst ter ekosistemov.
- Če je le mogoče, dajte prednost obstoječim prizoriščem in objektom. Razmislite tudi o začasni ali prenosni infrastrukturi.
- Izberite energetsko učinkovito prizorišče dogodka z dobro izolacijo strehe in fasade, dvojno zasteklitvijo oken, učinkovitim sistemom ogrevanja, hlajenja in prezračevanja, energetsko varčnimi svetlobnimi telesi, obnovljivimi viri energije ipd.



- Informacije o dosežkih pri organizaciji trajnostnega dogodka in ureditvi prizorišča dogodka vključite,...

2. PREPREČEVANJE OZ. ZMANJŠEVANJE ODPADKOV NA DOGODKU

Turistična društva in drugi organizatorji se morajo zavzemati za zmanjšanje količine nastalih odpadkov znotraj programov na področju turizma:

- izogibajte se uporabi plastiki za enkratno uporabo in uporabite modele za večkratno uporabo,
- uporabljajte embalažo, ki jo je mogoče ponovno uporabiti, reciklirati ali kompostirati,
- povečajte količino recikliranih vsebin,
- Nadomestite izdelke v individualnih embalažah (čaj, sladkor) z uporabo dozirnikov,
- organizirajte »otoke« za ločevanje odpadkov,
- po končani prireditvi poskrbite za čistilno akcijo,
- uporabite sistem digitalnih vstopnic s QR kodami namesto tiskovine,
- pri promocijskih darilih upoštevajte trajnostne materiale (glina, les,...),...

3. MOBILNOST

Škodljivi vplivi na okolje so posledica izpustov delcev in toplogrednih plinov (predvsem CO₂) pri izgorevanju naftnih derivatov, ki jih povzroči prihod turistov in obiskovalcev na destinacijo. Način prihoda vseh udeležencev dogodka ali turističnega programa na prizorišče bistveno vpliva na presojo trajnosti dogodka. Cilj je, da se poslužujemo trajnostnih oblik prevoza, kot je javni prevoz, deljenje avtomobila, kolo ali hojo, da pripevamo k zmanjšanju ogljičnega odtisa.

Smernice za organizatorje so naslednje:

- Spodbujajte obiskovalce k uporabi trajnostnih oblik mobilnosti, jih predhodno obvestite o možnostih, preko komunikacijskih kanalov,
- Poskrbite za varno spravilo koles,
- Prilagodite urnik dogodka voznemu redu javnega avtobusnega in železniškega prevoza.
- Omogočite izposajo in uporabo koles.



- Dodelite prednostne parkirne prostore za gibalno ovirane osebe, starejše, kolesarje in osebe, ki si delijo avtomobil,...

4. KULINARIČNA PONUDBA

S pravo izbiro hrane in pijače ter ponudnikov lahko organizatorji zmanjšajo škodljive okoljske in družbene vplive ter koristijo lokalnemu gospodarstvu in zdravju vseh deležnikov dogodka, z učinkovitim komuniciranjem pa ustvarijo dolgoročne pozitivne učinke.

Turistični ponudniki in organizatorji naj:

- Okoljsko odgovornost v zvezi s hrano in pijačo organizatorji izkažete tako, da se pri naročanju zavzimate za čim večji delež ekoloških, lokalno pridelanih in sezonskih živil.
- pravilno ločujete odpadke, ki nastanejo pri pripravi ter postrežbi hrane in pijače,
- Spodbujate in promovirate proizvode in izdelke iz sistema pravične trgovine,
- izbirate lokalne, ekološke in sezonske sestavine in prispevajo k zmanjšanju dobavne verige,
- oblikujete jedi, ki odražajo lokalno identiteto,
- omogočite dostop do pitne vode iz pipe, ...

5. PORABA ENERGIJE

Trajnostno ravnanje z energijo na splošno vključuje dve področji, in sicer zmanjševanje porabe energije oziroma energetske učinkovitosti ter uporabo energije iz obnovljivih virov.

Pri organizaciji dogodka:

- preverite, ali so možnosti za uporabo proizvodnje energije iz obnovljivih virov,
- za energetske potratna področja opredelite cilje za povečanje energetske učinkovitosti,
- maksimalno izkoristite dnevno svetlobo,
- skušajte doseči ogljično nevtralnost dogodka idr.



6. PROMOCIJA TRAJNOSTI

Organizator posebno pozornost nameni tudi informiranju obiskovalcev o trajnostni nameri pred in tekom dogodka. Pri tem je priporočljivo:

- da informirate javnost o trajnostnih dosežkih,
- nagradite posebej trajnostne obiskovalce,
- spodbujate k trajnostnem bontonu tudi obiskovalce tekom dogodka preko oznak ali napovedovalca,
- na vidno mesto postavite tudi zelena priporočila za obisk destinacije Ribnica (zagotovi turizem Ribnica),...

7. POROČANJE

Priporočljivo je, da organizator skupaj s poročilom o prireditvi odda tudi poročilo o izvedenih aktivnosti na področju trajnostnih akcij ter poroča o njihovih učinkih.